

به نام خدا

دفترچه گارانتی خودروهای

شرکت مدیران خودرو

شماره ویرایش: WM-Xtrim VX -1402-01

تاریخ ویرایش: «1402-11-08»

دفترچه راهنمای گارانتی

تکنولوژی، مهارت، تخصص و علاقه‌مندی به حفظ محیط‌زیست دست به دست هم دادند تا یک خودرو با کیفیت مطلوب به شما ارائه گردد. نمایندگی‌های مجاز شرکت مدیران خودرو با تجهیزات کامل و کادر فنی مجرب و آشنا به تکنولوژی‌های جدید آمادگی دارند در کلیه زمینه‌های تعمیراتی خدمات لازم را ارائه نمایند. بنابراین مطالعه این کتابچه و رعایت دقیق مفاد آن موجب خواهد شد تا ضمن بهره‌مندی از خدمات گارانتی، رضایت کامل شما فراهم گردد. دفترچه گارانتی و راهنمای سرویس گارانتی جزئی از اسناد خودروی شماست. لطفاً پس از تحویل خودرو این دفترچه را به دقت مطالعه نموده تا با شرایط و مقررات گارانتی خودروی خود آشنا گردید.

انجام خدمات گارانتی منوط به رعایت مقررات گارانتی (مقررات پیش‌بینی شده در این دفترچه)، ارائه کارت گارانتی خودرو و رعایت برنامه سرویس‌های ادواری می‌باشد. ارائه خدمات گارانتی فقط در نمایندگی‌های مجاز شرکت مدیران خودرو امکانپذیر است. لطفاً توجه داشته باشید که کارت گارانتی خودرو را هنگام تحویل خودرو از نماینده فروش تحویل گرفته و در زمان سرویس اولیه به نمایندگی مجاز ارائه دهید.

توجه:

- برای این که خودروی شما تحت ضمانت شرکت مدیران خودرو قرار گیرد لطفاً به عوامل زیر توجه فرمایید:
 - بازه انجام سرویس اولیه حداکثر ۱۲ ماه پس از شروع تاریخ گارانتی و با کارکرد حداکثر ۶۰۰۰ کیلومتر می‌باشد. در صورت عدم انجام سرویس اولیه طی این بازه، گارانتی خودرو ابطال می‌گردد.
 - سرویس‌های ادواری می‌بایست هر ۱۰۰۰۰ کیلومتر یا ۱ سال (هر کدام زودتر فرا برسد) در نمایندگی‌های مجاز مدیران خودرو انجام شود.
 - لطفاً به زمان و کیلومتر تعویض قطعات مصرفی در انتهای جدول سرویس‌های ادواری دقت فرمایید.
 - مدت زمان تعهد خدمات شامل کلیه قطعات یدکی و ارائه خدمات تعمیراتی به مدت ۱۰ سال بعد از فروش آخرین دستگاه خودرو از نوع مدل مربوطه توسط عرضه‌کننده می‌باشد.
- بازه گارانتی خودرو Xtrim VX معادل ۸۴ ماه یا ۲۰۰۰۰۰ کیلومتر (هر کدام زودتر فرا رسد) می‌باشد.

برای هر خودرو ملاک پایان دوره گارانتی، طی شدن یکی از محدودیت های کیلومتر و یا زمان می باشد. در صورت فرا رسیدن هر یک از بازه های کیلومتر و یا زمان از تاریخ شروع گارانتی خودرو، گارانتی خودرو به پایان می رسد.

ضوابط گارانتی:

۱. تاریخ شروع گارانتی از زمانی است که خودرو به مشتری اول تحویل می شود.
۲. گارانتی در صورتی معتبر خواهد بود که سرویس اولیه در زمان و کیلومتر تعیین شده توسط نمایندگی های مجاز شرکت مدیران خودرو انجام شده باشد.
۳. سرویس های ادواری توصیه شده بایستی در بازه مشخص و توسط نمایندگی های مجاز انجام گرفته باشد.
۴. هر گونه تعمیرات تحت عنوان گارانتی بایستی صرفاً به وسیله شبکه نمایندگی های مجاز شرکت مدیران خودرو انجام گیرد.
۵. رنگ خودرو در صورت رعایت ضوابط موضوع دوران گارانتی به مدت ۳ سال تحت پوشش گارانتی است.
۶. کلیه تنظیمات، بازدیدها، تست اسکنر، رگلاژها، سرویس های ادواری پس از سرویس اولیه، مواد مصرفی و مایعات جزء تعهدات گارانتی نمی باشد.
۷. لاستیک چرخ در صورت وجود نقص فنی تا دو سال یا ۴۰۰۰۰ کیلومتر (هر کدام زودتر فرا برسد) گارانتی است. استهلاک لاستیک چرخ که ناشی از استفاده از خودرو باشد یا عیب ناشی از عوامل خارجی مشمول شرایط گارانتی نیست.
۸. تعهدات گارانتی محدود به هزینه اجرت تعمیرات و قیمت قطعه یدکی می باشد. (تعویض قطعات معیوب یا تعمیر آن ها)
۹. تعویض یا تعمیر قطعات معیوب بنا به تشخیص کارشناسان شرکت مدیران خودرو می باشد.
۱۰. کلیه قطعات معیوب تعویض شده تحت پوشش گارانتی، متعلق به شرکت مدیران خودرو می باشد.
۱۱. گارانتی سیستم ضبط و پخش خودروهای شرکت مدیران خودرو تا پایان بازه گارانتی خودرو می باشد.
۱۲. این ضمانت نامه محدود به شرایط فوق بوده و بخصوص در برابر خسارات ناشی از تصادفات و خسارات وارده بر اشیاء و یا اشخاص هیچ گونه مسئولیتی را برای شرکت مدیران خودرو ایجاد نمی نماید.

موارد خارج از پوشش گارانتی

۱. خسارات ناشی از عوامل خارج از کنترل شرکت مدیران خودرو

- خرابی ناشی از تصادفات و استفاده نامناسب از خودرو.
- استفاده از خودرو در مسابقات رالی، سرعت و ...
- هر گونه تغییرات در خودرو و تقویت آن (تغییر در مشخصات محصول نظیر تغییرات موتور و ...) یا حذف قطعات و جایگزین نمودن قطعات دیگر.
- خرابی ناشی از آتش سوزی (بلایای طبیعی، عمومی و ... غیر از نقص فنی) اغتشاش و شورش‌های اجتماعی و سیاسی.
- صدمات ناشی از تردد خودرو در مسیرهای قیرپاشی شده، نمک ریزی شده و عوامل بیرونی نظیر برخورد سنگ و شن با خودرو، اگر سبب آسیب شدید به بدنه و رنگ خودرو شود (با نظر کارشناس فنی مدیران خودرو).
- تحمیل بار و فشار بیش از حد به خودرو و تحمیل بار بیش از ظرفیت مجاز حتی برای کوتاه‌مدت.
- خسارات ناشی از تعمیرات نامناسبی که توسط تعمیرگاه‌های غیرمجاز انجام شده باشد.
- آسیب‌ها و صدمات ناشی از نصب هر گونه قطعات غیراصلی.
- جبران خسارات بدنه، رنگ و تزئینات خودرو که ناشی از تصادفات و حوادث بوده و تعمیر شده باشند.
- نصب هر گونه قطعات زنگ‌زده که موجب بروز خوردگی و یا زنگ‌زدگی در سایر قطعات شود.
- وجود هر گونه گرده رنگ که ناشی از قرار گرفتن خودرو در یک محیط نامناسب باشد.
- هرگونه تغییر در رنگ خودرو و خارج کردن آن از حالت استاندارد کارخانه‌ای مانند سرامیک کردن، کاور کردن و پولیش کاری که منجر به صدمه دیدن لایه اصلی رنگ شود و ... موجب ابطال گارانتی خودرو می‌باشد.
- هر گونه خسارات وارده به بدنه و رنگ خودرو (تصادف و ...) و تزئینات پس از تحویل خودرو به مشتری.

- خرابی قطعات ناشی از هر گونه تعمیرات غیراصولی بر روی خودرو نظیر جوشکاری و غیره.
 - هر گونه حادثه در خودرو به دلیل عدم رعایت موارد ایمنی به هنگام تعمیرات و یا وقوع آتش سوزی به دلیل سهل انگاری و یا استفاده از قطعات غیراصولی در تعمیرات انجام شده و یا دستکاری در سیم کشی خودرو توسط تعمیرگاه‌های غیرمجاز.
 - عدم مراقبت لازم از خودرو (شامل عدم انجام سرویس‌ها، عدم مراقبت از بدنه).
 - تاثیر مواد پراکنده در محیط مانند سموم دفع آفات نباتی و غیره، فضله پرندگان، شیره درختان و همچنین عوامل جوی نظیر باران‌های اسیدی بر بدنه و رنگ خودرو.
 - فاسد شدن باتری به دلیل عدم استفاده از خودرو برای مدت طولانی.
 - پوسیدگی لاستیک خودرو، قطعات و سایر قطعات پلاستیکی به دلیل توقف طولانی خودرو و عدم استفاده از آن.
 - ایرادات ناشی از ریزش آب و یا سایر مایعات بر روی قطعات الکترونیکی نظیر رادیوپخش، ECU.
 - ایرادات ناشی از رانندگی در عمق آب که باعث نفوذ آب به اجزاء داخلی خودرو مانند موتور می‌شود.
 - خسارات ناشی از قرار گرفتن خودرو در میدان‌های قوی الکترومغناطیسی و ... (کنار پست‌ها و زیر دکل‌های فشار قوی انتقال نیرو).
- ۲. خسارات ناشی از عدم انجام تعمیرات مناسب و استفاده از سوخت و روغن نامناسب**
- بروز هر گونه ایراد ناشی از استفاده از روغن، مایعات، فیلترهای روغن، سوخت نامناسب و یا غیراستاندارد.
 - زنگ‌زدگی و تخریب و عملکرد نامناسب قطعات موتور و همچنین رادیاتور به دلیل عدم استفاده از ضدیخ و یا استفاده از آب‌های املاح‌دار که رسوبات آن‌ها موجب بروز ایراد می‌شود.

۳. استهلاک عادی

- استهلاک عادی قطعات (نظیر سایش عادی تیغه برف پاک‌کن یا لاستیک چرخ در اثر استفاده).

- استهلاک طبیعی خودرو، فرسودگی.
- هزینه ناشی از تعویض قطعات مصرفی.

توضیح در خصوص قطعات مصرفی

قطعات مصرفی قطعاتی هستند که در حالت عادی پس از گذشت مدتی محدود یا مقدار کارکرد خاصی مستهلک شده و بایستی تعویض شوند. استهلاک این قطعات رابطه مستقیمی با نحوه استفاده از خودرو توسط مالک (کاربر یا راننده خودرو) دارد. این قطعات در صورتی تحت پوشش گارانتی قرار می‌گیرند که تعویض آن‌ها به دنبال بروز ایرادات ناشی از قطعات مرتبط باشد. قطعات مصرفی مانند روغن‌ها، روانکارها مایعات شستشو و خنک‌کننده می‌باشد.

شرایط گارانتی قطعات با عمر محدود:

نام قطعه	شرایط گارانتی	نام قطعه	شرایط گارانتی
لنت ترمز	۱۰۰۰۰ کیلومتر	شیشه	۲۴ ماه یا ۴۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد
شمع	۱۰۰۰۰ کیلومتر	تیغه برف پاک‌کن	۱۰۰۰۰ کیلومتر
تسمه‌ها (غیر از تسمه تایم)	۴۸ ماه یا ۱۰۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد	لامپ	۱۰۰۰۰ کیلومتر
باتری	۱۲ ماه یا ۲۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد	کنیستر	۱۸ ماه یا ۳۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد
لاستیک	۲۴ ماه یا ۴۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد	کاتالیست‌کانورتور	۱۸ ماه یا ۳۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد
		سنسور اکسیژن	۱۸ ماه یا ۳۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد

عملکرد صحیح سیستم و قطعات کیسه هوا صرفاً مشمول دوره تضمین نبوده و بر اساس استانداردهای ابلاغی شامل دوران تعهد یعنی ۱۰ سال نیز می‌باشد.

نکته: بازه گارانتی رکاب برقی ۲۴ ماه یا ۴۰۰۰۰ کیلومتر (هر کدام زودتر فرارسد) می‌باشد.

شرایط و ضوابط و محدوده گارانتی اعلام شده در دفترچه گارانتی براساس آخرین ابلاغیه و دستورالعملهای ارجاع شده توسط مراجع قانونی در زمان چاپ دفترچه می باشد. لذا تغییرات نهایی و مرجع دقیق و قابل استناد جهت اطلاع از جزئیات به روز مربوط به شرایط گارانتی در وب سایت رسمی www.mvmco.ir یا www.mvms.ir شرکت مدیران خواهد بود.

۴. موارد استثناء:

- هر گونه خسارت کالای فاسدشدنی در حال حمل به وسیله خودرو، در صورتی که خودرو به دلیل بروز ایراد قادر به حرکت نباشد.
- هر گونه خسارت کالای در حال حمل به وسیله خودرو در صورت بروز حادثه یا تصادف.
- هر گونه خسارت مربوط به پرداخت هزینه های آژانس و پارکینگ به مالکین، در شهرها، در صورت خرابی خودرو و تصمیم مشتری به توقف آن و یا استفاده از وسایل دیگر حمل و نقل به واسطه خرابی خودرو.
- هر گونه خسارت ناشی از استفاده خودرو معیوب و با اطلاع قبلی.

ابطال گارانتی خودرو

۱. ابطال گارانتی خودرو

- در شرایط زیر گارانتی خودرو ابطال و نمایندگی های مجاز خدمات پس از فروش از ارائه خدمات گارانتی به خودرو معذور خواهند بود.
- در صورتی که پلاک شناسایی هویت اتومبیل محو شده یا مقفود شده باشد، گارانتی خودرو لغو می شود.
 - دستکاری در کیلومترشمار و تغییر مقدار کارکرد خودرو یا از کار انداختن کیلومترشمار بنا به تشخیص کارشناس فنی شرکت در هنگام پذیرش خودرو در نمایندگی های مجاز و یا در صورت دستکاری کیلومترشمار توسط مشتری، گارانتی خودرو ابطال و مشخصات آن به کلیه نمایندگی های مجاز اعلام خواهد شد.

- از کار افتادن کیلومترشمار چنانچه کیلومترشمار خودرو بدون خواست یا دخالت مشتری از کار افتاده باشد، مشتری بایستی سریعاً و در اولین فرصت ممکن برای رفع عیب آن به نمایندگی‌های مجاز مراجعه نماید. در غیر این صورت، گارانتی خودرو به صورت کامل ابطال خواهد شد.
- خودروهایی که در سانحه شدید یا آتش‌سوزی به صورت کلی خسارت ببینند و ایراد به دلیل نقص فنی خودرو نباشد، حتی در صورت بازسازی کلی از پوشش گارانتی خارج می‌شوند.
- در صورت تغییر در کاربری تعریف شده توسط سازنده خودرو و تبدیل آن به خودروی مسابقه، کار و غیره، گارانتی خودرو ابطال می‌شود. عدم انجام سرویس اولیه در بازه حداکثر ۱۲ ماه از تاریخ شروع گارانتی خودرو حداکثر ۶۰۰۰ کیلومتر کارکرد (هرکدام زودتر فرا برسد) منجر به ابطال گارانتی خودرو خواهد شد.
- در صورت تبدیل خودرو به دوگانه‌سوز.

۲. ابطال گارانتی قطعات

- چنانچه در دوران گارانتی نسبت به تعویض قطعات و جایگزینی آن با قطعات غیراستاندارد و یا متفرقه مانند استفاده از رینگ و یا لاستیک چرخ با ابعاد غیر استاندارد استفاده شود، در صورتی که همان قطعه و یا سایر قطعات مرتبط با آن معیوب شوند، قطعه مذکور و سایر قطعات وابسته و مرتبط در آن مجموعه از پوشش گارانتی خارج خواهند شد.
- کلیه قسمت‌های تغییر یافته بر روی خودرو توسط هنرکده‌ها، آموزشگاه‌های رانندگی، تعمیرگاه‌ها و سایر مراکز خدماتی متفرقه از گارانتی خارج خواهند شد.
- شرکت مدیران خودرو تعهدی در قبال بروز اشکال در قسمت‌های تغییر یافته نخواهد داشت. بنابراین هر گونه آهن کشی، تقویت شاسی خودرو، موتور، تقویت فنرها و یا اصلاح آنها، استفاده از رینگ و لاستیک اسپرت مجاز نمی‌باشد. در صورت نصب وسایل اضافی نظیر پروژکتور، لامپ

زنون و بویژه دزدگیر غیراستاندارد و یا استاندارد توسط عوامل متفرقه و یا موسسات خدماتی غیر از مجموعه مدیران خودرو که منجر به بروز عیب در سیستم های الکترونیکی و مکانیکی و یا به واسطه آن در سایر قطعات خودرو شود، تحت پوشش گارانتی نخواهد بود. ابعاد استاندارد و مورد تایید رینگ و لاستیک شرکت مدیران خودرو R20 245/50 می باشند. در صورت استفاده از لاستیک غیر از سایز مذکور، قطعات مرتبط مانند جلوپنجه و گیربکس از پوشش گارانتی خارج می شوند.

مالک محترم:

چنانچه به هر دلیل کیلومترشمار خودروی شما کار نمی کند در اسرع وقت به نزدیک ترین نمایندگی مجاز شرکت مدیران خودرو مراجعه فرمایید.

سرویس اولیه

بازه انجام سرویس اولیه حداکثر ۱۲ ماه پس از شروع تاریخ گارانتی و با کارکرد حداکثر ۶۰۰۰ کیلومتر می باشد. در صورت عدم انجام سرویس اولیه طی این بازه، گارانتی خودرو ابطال می گردد.

در صورت طی این زمان یا کیلومتر و عدم انجام سرویس اولیه، گارانتی خودرو ابطال می گردد.

سرویس پیش بینی شده در این دفترچه با توجه به توصیه کارخانه سازنده این خودرو بوده و انجام به موقع سرویس اولیه و سرویس ادواری شما را در نگهداری خودرو در وضعیت مطلوب و استفاده از خدمات گارانتی یاری می نماید.

هزینه انجام سرویس اولیه در بازه تعریف شده شامل تعویض روغن موتور و فیلتر روغن موتور و اجرت سرویس اولیه رایگان می باشد.

سرویس‌های ادواری

مالک محترم خودرو

به منظور جلوگیری از استهلاک زود هنگام قطعات و افزایش طول عمر خودروی خود لطفا پس از انجام سرویس اولیه در کیلومتر مقرر، نسبت به انجام سرویس‌های ادواری به شرح جدول ذیل اقدام فرمایید.

نکته: بازه مجاز انجام سرویس ادواری ۱۰۰۰ کیلومتر قبل یا بعد از کیلومتر ذکر شده در جداول می‌باشد.

در صورت عدم انجام حتی یک سرویس دوره‌ای در بازه مشخص مواردی مانند موتور و گیربکس از پوشش گارانتی خارج می‌شوند. عیوبی که بر اساس شواهد ناشی از عدم انجام به موقع سرویس‌های دوره‌ای باشد، مشمول گارانتی نخواهد بود.

شرایط سرویس‌های ادواری

ردیف	عملیات‌های سرویس دوره‌ای	سرویس اولیه	سرویس ۱۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۲۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۳۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۴۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۵۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۶۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۷۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۸۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۹۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۰۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۱۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۲۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۳۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۴۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۵۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۶۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۷۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۸۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۹۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۲۰۰۰۰۰ کیلومتر	
۱	تعویض روغن موتور و فیلتر روغن	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲	تمیز کردن محفظه پوسته هواکش و تعویض فیلتر هوا موتور	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳	تعویض فیلتر بنزین خارج از باک (در صورت تجهیز)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۴	تعویض شمع موتور	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۵	بازدید لایه حفاظتی (لایه قیراندود زیر خودرو از نظر صدمه دیدن)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۶	تعویض فیلتر هوای کابین	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۷	تعویض روغن ترمز	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۸	تعویض مایع خنک‌کننده موتور	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۹	تعویض کیت تسمه تایم موتور (در صورت تجهیز) کیت تایم شامل: تسمه تایم، سفت‌کن تسمه تایم، هرزگرد بلند و هرزگرد کوتاه می‌باشد.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

ردیف	عملیات‌های سرویس دوره‌ای	سرویس اولیه
۱۰	تعویض روغن کنترل گشتاور دیفرانسیل عقب (در صورت تجهیز)	
۱۱	تعویض فیلتر کنیستر (در صورت تجهیز)	
۱۲	تعویض روغن ترانسفر کیس و دیفرانسیل عقب (در صورت تجهیز)	
۱۳	بازدید کلیه بوش‌های لاستیکی بازویی‌های تعادل قسمت جلو و عقب خودرو و بوش‌های لاستیکی اکسل عقب از نظر سالم بودن	*
۱۴	بازدید صحت عملکرد و روشنایی کلیه چراغ‌های موجود در داخل و خارج خودرو و بوق	*
۱۵	بازدید صحت عملکرد تیغه‌های برف پاک‌کن، شیشه‌شوی و سطح مایع تمیزکننده در مخزن شیشه‌شوی و تنظیم نازل‌های پاششی	*
۱۶	بازدید صحت عملکرد سیستم تهویه مطبوع (بخاری و کولر)	*
۱۷	بازدید کمربندهای ایمنی و قفل آن از نظر صحت عملکرد	*
		سرویس ۲۰۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۱۰۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۱۶۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۱۷۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۱۵۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۱۴۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۱۳۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۱۲۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۱۱۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۹۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۸۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۷۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۶۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۵۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۴۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۳۰۰۰ کیلومتر
		سرویس ۲۰۰۰ کیلومتر

ردیف	عملیات‌های سرویس دوره‌ای	سرویس اولیه
۱۸	بازدیدنشتی‌ها (روغن موتور، گیربکس، سیستم سوخت‌رسانی، مدار خنک‌کننده، سیستم ترمز، سیستم هیدرولیک فرمان و سیستم کلاچ در خودروی دنده دستی)	سرویس ۲۰۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۱۹۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۱۸۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۱۷۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۱۶۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۱۵۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۱۴۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۱۳۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۱۲۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۱۱۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۹۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۸۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۷۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۶۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۵۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۴۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۳۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۲۰۰۰ کیلومتر * سرویس ۱۰۰۰ کیلومتر *
۱۹	بازدید صحت عملکرد سیستم خنک‌کننده و سطح مایع آن در مخزن و در صد مخلوط ضدیخ و تعویض مایع خنک‌کننده در صورت نیاز	* *
۲۰	بازدید مجموعه باک و مدار سوخت‌رسانی از نظر فرسودگی لوله‌ها و شیلنگ‌ها و تماس غیر اصولی با بدنه خودرو	* *
۲۱	بازدید صحت عملکرد شمع‌های موتور	* *
۲۲	بازدید سفتی، استهلاک و پارگی تسمه دینام، کمپرسور کولر، تسمه هیدرولیک فرمان و (در صورت لزوم تعویض یا تنظیم آن)	* *
۲۳	بازدید کلی خودرو با استفاده از دستگاه عیب‌یاب ECU موتور و TCU گیربکس، BCM، ABS-Airbag، پیل پشت امپر، ایموبلایزر)	* *
۲۴	بازدید آگزوز و منبع‌های آن، کاتالیزورها و اتصالات از نظر نشتی و یا صدمه دیدن	* *

ردیف	عملیات‌های سرویس دوره‌ای	سرویس اولیه	سرویس ۱۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۲۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۳۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۴۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۵۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۶۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۷۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۸۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۹۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۰۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۱۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۲۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۳۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۴۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۵۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۶۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۷۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۸۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۹۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۲۰۰۰۰۰ کیلومتر	
۲۵	بازدید خلاصی و صحت عملکرد کابل، پمپها و پدال کلاچ، در صورت لزوم تنظیم شود (در صورت تجهیز)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲۶	بازدید سیستم ترمز از نظر صحت عملکرد و سطح روغن ترمز در مخزن و بازدید لوله‌ها و شیلنگ‌های ترمز از نظر صدمه دیدن، فرسودگی و کنترل اتصالات آن	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲۷	بازدید گردگیرهای پلوس از نظر نشستی گیربکس و سالم بودن آن	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲۸	بازدید گردگیرهای آکاردئونی میل فرمان و چهارشاخه فرمان از نظر پارگی، صحت استقرار آن در جای خود و لقی مکانیزم چهار شاخه فرمان	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲۹	بازدید صحت عملکرد سیستم فرمان هیدرولیک و بازدید سطح روغن هیدرولیک در مخزن و نشستی روغن هیدرولیک در سیستم (در صورت تجهیز)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳۰	بازدید زوایای چرخ (تواین، توالت، کمبر، کستر و کینگ‌پین) و در صورت لزوم تنظیم و بازدید خلاصی کلیه سیبک‌ها	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳۱	بازدید تایرها به انضمام تایر زاپاس از نظر استهلاک آج لاستیک و سفت کردن پیچ‌های چرخ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

ردیف	عملیات‌های سرویس دوره‌ای	سرویس اولیه	سرویس ۱۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۲۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۳۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۴۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۵۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۶۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۷۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۸۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۹۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۰۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۱۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۲۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۳۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۴۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۵۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۶۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۷۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۸۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۱۹۰۰۰۰ کیلومتر	سرویس ۲۰۰۰۰۰ کیلومتر	
۳۲	بازدید چهارچرخ، بازدید خلاصی‌ها، بلبرینگ‌ها، تویی چرخ‌ها، بالانس چرخ‌ها، تنظیم باد و ضخامت لنت‌های ترمز	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳۳	روغن کاری لوله‌ها و بازدید ضامن‌های نگهدارنده درها، ضامن ترمز و قفل درب موتور	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳۴	آچارکشی جلوبندی و زیربندی خودرو با گشتاور مناسب	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳۵	تست جاده، صحت عملکرد و حجم روغن گیربکس بررسی گردد	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳۶	بازدید عملکرد سیستم تعلیق و فنربندی	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳۷	بازدید سیستم شارژ باتری ۱۲ ولت (شامل اندازه‌گیری شارژ باتری و صحت عملکرد دینام)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<ul style="list-style-type: none"> • در خودروهای مجهز به گیربکس 8AT نیازی به تعویض روغن گیربکس در سرویس‌های ادواری نمی‌باشد و فقط در زمان تعمیرات مربوطه روغن گیربکس تعویض شود. • در خودروهای مجهز به گیربکس 6DCT نیازی به تعویض روغن گیربکس در سرویس‌های ادواری نمی‌باشد و فقط در زمان تعمیرات مربوطه روغن گیربکس تعویض شود. • در خودروهای مجهز به گیربکس 7DCT، روغن گیربکس بایستی هر ۶۰۰۰۰ کیلومتر تعویض شود. 																							

• در خودروهای مجهز به گیربکس CVT، روغن گیربکس بایستی هر ۳۰۰۰۰ کیلومتر تعویض شود.
• در خودروهای مجهز به زنجیر تایم نیازی به تعویض قطعه فوق در سرویس‌های ادواری نمی‌باشد و فقط در زمان تعمیرات مربوطه و یا ایجاد صدا تعویض شود.
• در خودروهای مجهز به کیت تسمه تایم موتور قطعه فوق باید هر سه سال یا ۶۰۰۰۰ کیلومتر (هر کدام زودتر فرا برسد) تعویض شود.
• در خودروهای مجهز به فیلتر کنیستر قطعه فوق هر سه سال یا ۶۰۰۰۰ کیلومتر (هر کدام زودتر فرا برسد) تعویض شود.
• مایع خنک‌کننده موتور باید هر دو سال یا ۴۰۰۰۰ کیلومتر (هر کدام زودتر فرا برسد) تعویض شود.
• روغن ترمز باید هر دو سال یا ۴۰۰۰۰ کیلومتر (هر کدام زودتر فرا برسد) تعویض شود.

حقوق مشتری

- خودرو با حضور مشتری در زمان تحویل کنترل و پس از اطمینان از عدم وجود عیب تحویل ایشان می‌گردد.
- در دوره گارانتی، چنانچه مالک خودرو به نمایندگی مجاز مراجعه نموده و رفع کامل ایرادات مشمول شرایط گارانتی خودرو در مدت زمان باقیمانده از دوره گارانتی خودرو برای نمایندگی مقدور نباشد، مدیران خودرو رفع ایراد خودرو را در اولین فرصت ممکن تحت شرایط گارانتی، ضمانت می‌نماید.
- تعویض قطعات مصرفی و استهلاکی ناشی از عیوب موجود در هر یک از مجموعه‌های خودرو مشمول ضمانت می‌گردد.
- کلیه قطعات و مجموعه‌های خودرو به جز قطعات و مواد مصرفی، مشمول گارانتی می‌گردد. قطعات دارای محدودیت زمان یا کیلومتر کارکرد در قسمت قطعات با عمر محدود در دفترچه ذکر گردیده است. در صورت عدم انجام سرویس‌های دوره‌ای در بازه مشخص برخی موارد مانند موتور و گیربکس از پوشش گارانتی خارج می‌شوند.

- عیوب ناشی از عدم انجام سرویس‌های ادواری در نمایندگی‌های مجاز، مشمول گارانتی نمی‌گردد.
- خودروهایی که به دلیل موارد امنیتی قادر به تردد نیستند به محض مراجعه به نمایندگی‌های مجاز، چنانچه امکان ارائه خدمات در آن نمایندگی وجود نداشته باشد می‌بایست با نزدیک‌ترین نمایندگی مجاز پایلوت جهت پذیرش خودرو هماهنگ گردد.
- شرح کامل تعمیرات و لیست قطعات تعمیر و یا تعویض شده بصورت مکتوب به مشتری اعلام می‌گردد.
- کلیه خدمات ارائه شده به مدت ۲ ماه یا ۳۰۰۰ کیلومتر و برای قطعات ۶ ماه یا ۱۰۰۰۰ کیلومتر (هرکدام زودتر فرا رسد) توسط نمایندگی مجاز تضمین می‌گردد.
- برای تعمیری که در زمان پذیرش به مشتری اطلاع‌رسانی نشده، کسب اجازه از مشتری الزامی است.

قانون حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو (مصوب مجلس شورای اسلامی مورخ ۸۶/۴/۳ به شماره ۵۲۶/۴۹۵۲۵)

ماده ۱

اصطلاحات ذیل در معانی مشروح مربوط به کار برده می‌شود:

۱. خودرو: هر نوع وسیله نقلیه موتوری تولید داخل یا خارج برای استفاده در معابر عمومی برای حمل سرنشین و بار تا ظرفیت مجاز.
۲. عرضه‌کننده: هر شخص حقیقی یا حقوقی که به طور مستقیم یا از طریق واسطه فروش مبادرت به فروش خودروهای نو تولیدی و وارداتی خود می‌کند.
۳. واسطه فروش: هر شخص حقیقی یا حقوقی که با موافقت عرضه‌کننده نسبت به فروش خودرو اقدام می‌کند.
۴. نمایندگی مجاز: هر شخص حقیقی یا حقوقی که با موافقت عرضه‌کننده عهده‌دار فروش و خدمات پس از فروش خودرو در طول مدت ضمانت است.
۵. مصرف‌کننده: هر شخص حقیقی یا حقوقی که خودرو را برای استفاده شخصی یا عمومی در اختیار دارد.
۶. بهای خودرو: مبلغی است که در قرارداد واگذاری و با در برگیره فروش توسط عرضه‌کننده قید گردیده است.

ماده ۲*

عرضه‌کننده موظف به رعایت استانداردهای ابلاغی در مورد ایمنی، کیفیت، سلامت خودرو و مطابقت آن با ضمانت آرایه شده به مصرف‌کننده می‌باشد.

تبصره ۱- دوره تضمین نمی‌تواند کمتر از یک سال از زمان تحویل خودرو به مصرف‌کننده یا کارکردی برابر با ۳۰۰۰۰ کیلومتر (هر کدام زودتر به پایان رسد) باشد.

تبصره ۲- دوره تعهد یا دوره تامین قطعات و آرایه خدمات فنی استاندارد، برابر ده سال از زمان تحویل رسمی آخرین خودرو به مصرف‌کننده می‌باشد.

ماده ۳*

عرضه‌کننده در طول مدت ضمانت مکلف به رفع هر نوع نقص یا عیب (ناشی از طراحی، مونتاژ، تولید، یا حمل) است که در خودرو وجود داشته یا در نتیجه استفاده معمول از خودرو بروز نموده و با مفاد ضمانت‌نامه و مشخصات اعلام به مصرف‌کننده مغایر بوده یا مانع استفاده مطلوب از خودرو یا نافی ایمنی آن باشد یا موجب کاهش ارزش معاملاتی خودرو شود. هزینه رفع نقص یا عیب خودرو در طول مدت ضمانت و جبران کلیه خسارات وارده به مصرف‌کننده و اشخاص ثالث، اعم از خسارات مالی و جانی و هزینه‌های درمان ناشی از نقص یا عیب (که خارج از تعهدات بیمه شخص ثالث باشد) هزینه‌های حمل خودرو به تعمیرگاه، تامین خودروی جایگزین مشابه در طول مدت تعمیرات (چنانچه مدت توقف خودرو بیش از چهل و هشت ساعت باشد) بر عهده عرضه‌کننده می‌باشد.

تبصره ۱* - تعهدات عرضه‌کننده به طور مستقیم یا از طریق واسطه فروش یا نمایندگی مجاز ایفاء می‌شود. عرضه‌کننده مکلف به ایجاد شبکه خدمات پس از فروش یا نمایندگی‌های مجاز تعمیر و توزیع قطعات یدکی و تامین آموزش‌های لازم متناسب با تعداد خودروهای عرضه شده در سطح کشور بوده و نمی‌تواند مصرف‌کننده را به مراجعه به نمایندگی معینی اجبار نماید.

تبصره ۲* - در صورت بروز اختلاف بین طرفین موضوع ماده فوق، موضوع اختلافی حسب درخواست طرفین ابتدا در هیات حل اختلاف مربوطه، متشکل از نمایندگی‌های عرضه‌کننده خودرو، کارشناس رسمی دادگستری و کارشناس نیروی انتظامی به ریاست کارشناس رسمی دادگستری طرح و رای با اکثریت آراء صادر خواهد شد. در صورت اعتراض هر یک از طرفین به رای صادره، خواسته در دادگاه صالحه قابل پیگیری خواهد بود. دادگاه صالحه باید خارج از نوبت و حداکثر ظرف دو ماه انشاء رای نماید.

ماده ۴*

چنانچه نقص یا عیب قطعات ایمنی خودرو در طول دوره ضمانت پس از سه بار تعمیر همچنان باقی باشد یا در صورتی که نقص یا عیب قطعاتی که موجب احتمال صدمه جسمی یا جانی اشخاص گردد و با یک تعمیر برطرف نشده باشد یا خودرو بیش از سی روز به دلیل تعمیرات غیر قابل استفاده

بماند، عرضه‌کننده مکلف است حسب درخواست مصرف‌کننده خودروی معیوب را با خودروی نو تعویض یا با توافق، بهای آن را به مصرف‌کننده مسترد دارد.

تبصره ۱- در صورت بروز اختلاف بین طرفین، حل و فصل آن از طریق هیات حل اختلاف موضوع تبصره (۲) ماده (۳) این قانون می‌باشد.
تبصره ۲- عرضه‌کننده حق واگذاری یا استفاده از خودروی مسترد شده را پیش از رفع عیب ندارد، واگذاری خودروی مزبور پس از رفع عیب و نقص قبلی و با اعلام صریح عیوب مزبور در اسناد واگذاری مجاز می‌باشد.

ماده ۵*

عرضه‌کننده، واسطه فروش و نمایندگی مجاز تعمیر موظفند هر بار که خودروی موضوع ضمانت، مورد تعمیر یا خدمات مختلف دوره‌ای قرار می‌گیرد، پس از اتمام کار، به صورت مکتوب کلیه عیب‌ها و نقص‌های اعلامی از سوی مصرف‌کننده، اقدام‌های انجام شده و قطعات تعمیر یا تعویض شده را در صورت وضعیت ذکر نموده و آن را تسلیم مصرف‌کننده نماید.
تبصره* - استفاده از قطعات غیراستاندارد یا تایید نشده توسط عرضه‌کننده و نمایندگی‌های مجاز تعمیر ممنوع می‌باشد.

ماده ۶*

چنانچه انجام تعهدات عرضه‌کننده به دلیل حوادث غیرمترقبه (غیر قابل پیش‌بینی و غیر قابل رفع) ناممکن باشد، این تعهدات به حالت تعلیق در می‌آید. مدت تعلیق به دوره ضمانت افزوده می‌شود.

ماده ۷*

هر نوع توافق مستقیم یا غیرمستقیم بین عرضه‌کننده، واسطه فروش یا مصرف‌کننده که به موجب آن تمام یا بخشی از تعهداتی که عرضه‌کننده بر طبق این قانون و یا ضمانتنامه صادر بر عهده دارد، ساقط نماید یا به عهده واسطه فروش یا هر عنوان دیگری گذارده شود، در برابر مصرف‌کننده باطل و بلااثر می‌باشد.

تبصره ۵* - انعقاد هر نوع قراردادی که حقوق و تکالیف طرفین قرارداد و مضمولین این قانون در آن رعایت نشود به استناد ماده ۱۰ قانون مدنی و مورد مشابه غیرقانونی و از درجه اعتبار ساقط است.

ماده ۸*

هر گونه عیب و نقص و خسارات جانی و مالی وارده به مصرف کننده و اشخاص ثالث که به دلیل تعویض یا نصب قطعات و سیستم‌های جانبی و یا دریافت خدمات خارج از شبکه رسمی و مجاز عرضه کننده توسط مصرف کننده طی دوران ضمانت ایجاد شود از شمول این قانون خارج است و هیچ گونه حقی برای مصرف کننده و اشخاص ثالث در برابر عرضه کننده ایجاد نمی کند.

ماده ۹

عرضه کننده مکلف است تعهدات موضوع این قانون را به صورت کتبی در اوراق کتبی ضمانت نامه قید نموده و در زمان تحویل خودرو، به نحو مقتضی موضوع این قانون را به طور صریح و روشن به مصرف کننده اعلام نماید.

ماده ۱۰

اثین نامه اجرائی این قانون (به ویژه در مورد ملاک‌های ایجاد نمایندگی مجاز تعمیر در سطح کشور به ازاء تعداد خودروها عرضه شده) ظرف سه ماه از تاریخ تصویب توسط وزارت صنایع و معادن تهیه شده و به تصویب هیات وزیران می‌رسد.

ماده ۱۱

وزارت صنایع و معادن مکلف به نظارت بر اجراء این قانون در راستای حفظ حقوق مصرف کنندگان و اعلام گزارش ادواری شش ماهه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی است.

آیین نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو

هیئت وزیران در جلسه ۱۳۹۵/۱/۲۲ به پیشنهاد شماره ۶۰/۲۵۵۳۸۵ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۹ وزارت صنعت، معدن و تجارت و به استناد ماده (۱۰) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو- مصوب ۱۳۸۶- آیین نامه اجرایی قانون مذکور را به شرح زیر تصویب کرد:

آیین نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو

ماده ۱- ضوابط مندرج در این آیین نامه شامل تمام عرضه کنندگان، واسطه های فروش، واسطه های خدمات پس از فروش و نمایندگی های مجاز انواع وسایل نقلیه موتوری اعم از سواری، مینی بوس، میدل باس، اتوبوس، وانت، کامیونت، کامیون، کشنده، تریلر و انواع موتورسیکلت ساخت داخل کشور یا خارج می باشد.

ماده ۲- در این آیین نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند:

الف- قانون: قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو - مصوب ۱۳۶۸ -

ب- وزارت: وزارت صنعت، معدن و تجارت.

پ- عرضه کننده: هر شخص حقیقی یا حقوقی که به طور مستقیم یا از طریق واسطه فروش، مبادرت به فروش خودروهای نو ساخت داخل کشور یا وارداتی خود می نماید.

ت- خدمات پس از فروش: کلیه خدمات پس از فروش یک محصول از قبیل ضمانت و تعهد شامل پشتیبانی خدمات، تعمیرات و تامین قطعات استاندارد که موجب تضمین کارکرد مطلوب محصول می باشد.

ث- واسطه خدمات فروش و پس از فروش: اشخاص حقیقی یا حقوقی که با موافقت عرضه کننده، صرفا یا تواما عهده دار خدمات فروش و پس از فروش خودرو از طریق نمایندگی های مجاز می باشند. واسطه مذکور می تواند به عنوان بخشی از مجموعه عرضه کننده یا به عنوان شرکتی مستقل تحت نظارت عرضه کننده فعالیت نموده و خدمات خود را ارائه نماید.

- ج- نمایندگی مجاز: هر شخص حقیقی یا حقوقی که با موافقت عرضه‌کننده عهده‌دار فروش و خدمات پس از فروش خودرو در طول مدت ضمانت است.
- چ- شیوه ارایه خدمات پس از فروش خودرو: بر اساس استاندارد ملی شماره (۱۹۱۱۷) در خصوص تعیین شیوه مربوط به امور خدمات پس از فروش خودرو، شاخص‌ها و نحوه ارزیابی عرضه‌کننده، واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی‌های مجاز آن و همچنین رده‌بندی و پایش عملکرد آن‌ها می‌باشد.
- ح- دستورالعمل شرایط، ضوابط و ارزیابی خدمات فروش خودرو: دستورالعملی که به منظور تعیین شیوه مربوط به امور خدمات فروش خودرو، شاخص‌ها و نحوه ارزیابی عرضه‌کننده، واسطه خدمات فروش و نمایندگی‌های آن و همچنین رده‌بندی و پایش عملکرد آن‌ها توسط وزارت تهیه و ابلاغ می‌شود.
- خ- خدمات دوره تضمین: مجموعه خدمات تعمیرات، تامین و تعویض قطعات یا تعویض خودرو که در یک دوره زمانی یا طی مسافت مشخص مطابق مواد (۱۲) و (۱۳) این آیین‌نامه و انجام آن به صورت رایگان به عهده عرضه‌کننده می‌باشد.
- د- خدمات دوره تعهد: مجموعه خدمات تعمیرات، تامین و تعویض قطعات و پشتیبانی خدمات که در یک دوره زمانی مشخص مطابق ماده (۱۵) این آیین‌نامه و در قبال دریافت اجرت «برابر با نرخ مصوب موضوع بند (ط) ماده (۲) این آیین‌نامه از سوی عرضه‌کننده برای مصرف‌کننده انجام می‌شود.
- ذ- خدمات سیار: خدمات امداد و تعمیراتی که در محل استقرار خودرو در بیرون از نمایندگی مجاز به مصرف‌کننده ارائه می‌شود.
- ر- خدمات فنی استاندارد: خدماتی که مطابق با استاندارد کارخانه‌ای، ملی، بین‌المللی یا سایر استانداردها و دستورالعمل‌های تخصصی رسمی باشد.
- ز- ضمانت‌نامه: سندی است به زبان فارسی و در برگیرنده مسئولیت دوره ضمانت و تعهد خدمات عرضه‌کننده و استفاده مطلوب از خودرو که توسط عرضه‌کننده به همراه خودرو، تحویل مصرف‌کننده می‌شود.
- ژ- استفاده مطلوب از خودرو: استفاده از هر خودرو مطابق مشخصات اعلام شده از سوی عرضه‌کننده به ویژه در مورد تعداد سرنشین و مقدار بار.

س- کتابچه راهنمای مصرف کننده: کتابچه‌ای است حداقل به زبان فارسی، که باید در زمان تحویل خودرو از طرف عرضه کننده به مصرف کننده تسلیم شود. این کتابچه باید حاوی مواردی از قبیل نحوه استفاده مطلوب از خودرو، عناوین متعلقات الزامی همراه خودرو از قبیل رادیو پخش، چرخ زاپاس، جک، آچار چرخ، کفپوش متحرک، مثلث خطر و تجهیزات اضافی خودرو، میزان مصرف سوخت (به تفکیک سیکل شهری، برون شهری و ترکیبی) و همچنین عناوین بازدیدهای دوره‌ای، نام و نشانی نمایندگی‌های مجاز شبکه فروش و خدمات پس از فروش، متن قانون، آیین نامه و دستورالعمل‌های اجرایی آن باشد.

ش- تامین خودروی جایگزین مشابه: واگذاری خودروی مشابه و در صورت عدم امکان، پرداخت خسارت توقف خودرو در دوره تضمین است.

ص- قیمت کارشناسی: قیمتی که بر اساس نظر کارشناس رسمی دادگستری در رشته مرتبط تعیین می‌شود.

ض- شرکت بازرسی: شخصیت حقوقی دارای صلاحیت از طرف سازمان فنی استاندارد ایران که توسط وزارت برای انجام ارزیابی عملکرد عرضه کننده، واسطه خدمات پس از فروش، نمایندگی‌های مجاز و ارائه گزارش‌های ادواری یا موردی به وزارت و عرضه کننده انتخاب می‌شود.

ط- نرخ خدمات و قطعات: نظر به صنفی بودن فعالیت نمایندگی‌های مجاز، واسطه خدمات پس از فروش و خدمات سیار، اجرت یا دستمزد خدمات و همچنین نرخ قطعات و مواد مصرفی مطابق ماده (۵۱) اصلاحی قانون نظام صنفی کشور- مصوب ۱۳۹۲- با محوریت کمیسیون نظارت تعیین و در ازای ارائه خدمات و ابلاغ صورتحساب رسمی به مصرف کننده، از وی دریافت می‌شود.

ظ- خودروی نو: خودرویی که به هنگام تحویل به مصرف کننده بیش از (۹۹) کیلومتر طی مسافت نکرده باشد.

ع- عیب: زیاده، نقیصه و یا تغییر حالتی که موجب کاهش ارزش اقتصادی کالا، خدمت یا عدم امکان استفاده متعارف از آن می‌شود.

غ- قطعه ایمنی خودرو: قطعاتی که عیب آن‌ها موجب احتمال صدمه جسم، جان و مال اشخاص گردد.

تبصره- فهرست این قطعات توسط وزارت با همکاری سازمان ملی استاندارد ایران و پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران تهیه و اعلام می‌شود.

ف- عیب ایمنی: عیوبی که احتمال ایجاد صدمه به جسم، جان و مال اشخاص گردد.

تبصره - وزارت موظف است که با همکاری سازمان ملی استاندارد ایران و پلیس راهنمایی و رانندگی جمهوری اسلامی ایران، فهرست عیوب ایمنی خودرو و همچنین قطعات مشمول استاندارد اجباری خودرو را تهیه و ابلاغ نماید.

ق- قطعه و ماده مصرفی: قطعات و موادی مانند روغن‌ها (نظیر روغن موتور و گیربکس)، مایعات (نظیر مایع ضدیخ و مایع شیشه‌شوی)، فیلترها (نظیر فیلتر بنزین، هوا و روغن) و سایر قطعات و موادی که فهرست کامل آن توسط وزارت تهیه و ابلاغ خواهد شد.

ک- استانداردها و مقررات ابلاغی: کلیه معیارها و مشخصات ناظر بر تولید، ایمنی، کیفیت، آلایندگی زیست‌محیطی، فروش و خدمات پس از فروش خودرو که از سوی وزارت، سازمان ملی استاندارد ایران، سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت نفت ابلاغ و رعایت آنها از سوی عرضه‌کننده الزامی است.

تبصره - استانداردهای فنی شرکت‌های عرضه‌کننده در صورت عدم مغایرت با موارد فوق، جزو استانداردهای ابلاغی محسوب خواهد شد.

ماده ۳- عرضه‌کننده موظف است در سامانه اطلاع‌رسانی خود، نسبت به فروش اینترنتی محصولات با قید مشخصات خودرو شرایط فروش از قبیل نشان تجاری، نوع تیپ، رنگ، تجهیزات درخواستی، قیمت خودرو، سود مشارکت، زمان تحویل و سایر موارد مرتبط اقدام نماید.

تبصره: عرضه‌کننده موظف است حداقل دو روز کاری قبل از اجرای فرایند فروش شرایط موصوف را اطلاع‌رسانی عمومی نماید.

ماده ۴- عرضه‌کننده موظف است قیمت نهایی محصولات خود را به همراه قید نوع، تیپ، رنگ و متعلقات، ضوابط و روش‌های مختلف فروش و فرایند خرید را به صورت شفاف و روشن مطابق جدول زیر تهیه و در پایگاه اطلاع‌رسانی و نمایندگی‌های مجاز فروش خود، در دسترس متقاضیان خرید قرار

دهد:

سفراری تعداد محدود	مشارکت در تولید	پیش فروش		تحویل فوری	قیمت
		عادی	قطعی		
قیمت توافقی زمان عقد قرارداد	قیمت زمان تحویل مندرج در قرارداد	قیمت زمان تحویل مندرج در قرارداد	قیمت قطعی زمان عقد قرارداد	قیمت قطعی زمان عقد قرارداد	حداکثر تاریخ تحویل
داخلی ۳ ماه وارداتی ۴ ماه	سه سال	۱۲ ماه	۹ ماه	۳۰ روز	حداکثر تاریخ تحویل
-	حداقل سود سپرده سه ساله نظام بانکی	حداقل سود سپرده یک ساله نظام بانکی	حداقل سود سپرده برابر مقررات نظام بانکی در مدت قرارداد	-	حداقل سود مشارکت
حداکثر سه درصد کمتر از نرخ سود سپرده یک ساله نظام بانکی	حداکثر سه درصد کمتر از نرخ سود سپرده یک ساله نظام بانکی	حداکثر سه درصد کمتر از نرخ سود سپرده یک ساله نظام بانکی	حداکثر سه درصد کمتر از نرخ سود سپرده یک ساله نظام بانکی	حداکثر سه درصد کمتر از نرخ سود سپرده یک ساله نظام بانکی	حداقل سود انصراف (درصد)
سه درصد ماهانه	سود مشارکت به علاوه یک درصد ماهانه	سود مشارکت به علاوه یک درصد ماهانه	سود مشارکت به علاوه یک درصد ماهانه	دو نیم درصد ماهانه	جبران تاخیر در تحویل
در صورت عدم امکان تحویل خودرو موضوع قرارداد، خودروی جایگزین از میان خودروهای تولیدی به انتخاب مشتری و شرایط مفاد قرارداد تحویل داده خواهد شد. این موضوع شامل خودروی وارداتی نمی شود.	-	-	-	نداشتن تعهدات معوق	شرایط

در کلیه روشها، اطمینان از تامین CBU/CKD و شماره گذاری توسط عرضه کننده الزامی است.

- در کلیه روشها، امکان پرداخت وجه ثمن خودرو به صورت اقساطی میسر می باشد.
- در صورت استفاده از تسهیلات بانکها، موسسات اعتباری و شرکت های لیزینگ، رعایت قوانین مرتبط با آن و حصول اطمینان عرضه کننده از تامین و پرداخت تسهیلات توسط بانکها، موسسات اعتباری و شرکت های لیزینگ به متقاضی پیش از انعقاد قرارداد و دریافت وجوه الزامی است.

* تعهدات معوق: در فروش های فوری، تعهداتی است که طبق قرارداد سررسید شده ولی خودرو تحویل نگردیده است.

تبصره ۱- حداکثر مبلغ قابل دریافت در قراردادهای پیش‌فروش معادل پنجاه درصد قیمت فروش نقدی محصول مورد نظر در هنگام عقد قرارداد می‌باشد.

تبصره ۲- سود انصراف و خسارت تاخیر مندرج در بخش ضوابط فروش به صورت روزشمار محاسبه می‌شود.

ماده ۵- عرضه‌کننده موظف است قبل از اقدام به پیش‌فروش خودرو، مجوز مربوط شامل تعداد خودروی قابل عرضه را از وزارت اخذ نماید.

ماده ۶- عرضه‌کننده موظف است نسبت به عقد قرارداد فروش با مصرف‌کننده اقدام نماید. در قرارداد فروش قید مشخصات خودرو مورد نظر از قبیل نشان تجاری، نوع، تیپ، رنگ و شرایط موضوع قرارداد مانند قیمت فروش، نرخ سود مشارکت، تاریخ تحویل خودرو با تعیین ماه و هفته تحویل، خسارت تاخیر در تحویل، فهرست متعلقات الزامی همراه خودرو از قبیل رادیو پخش، چرخ زاپاس، جک، آچار چرخ، کفپوش متحرک، مثلث خطر و تجهیزات درخواستی و ارائه یک نسخه از اصل قرارداد به مصرف‌کننده، الزامی است. تبصره- هر گونه تغییر در استانداردهای اجباری پس از عقد قرارداد، چنانچه موجب افزایش هزینه و مضمول قیمت‌گذاری شود، با تصویب مرجع قیمت‌گذاری در قیمت فروش لحاظ می‌شود.

ماده ۷- عرضه‌کننده موظف است در قرارداد پیش‌فروش، سود مشارکت وجوه دریافتی را از تاریخ دریافت ودیعه تا تاریخ تحویل مندرج در قرارداد پرداخت نماید.

تبصره ۱- عرضه‌کننده موظف است در صورت تاخیر در تحویل خودرو، از تاریخ تحویل مندرج در قرارداد تا زمان تحویل خودرو به مصرف‌کننده مبلغ خسارت تاخیر در تحویل را نسبت به وجوه پرداختی محاسبه و پرداخت نماید.

تبصره ۲- در صورتی که مصرف‌کننده پس از ابلاغ دعوت‌نامه کتبی عرضه‌کننده، ظرف پانزده روز کاری نسبت به تصفیه حساب خودرو موضوع قرارداد اقدام ننماید، عرضه‌کننده می‌تواند خودرو را به سایر متقاضیان تحویل و نوبت مصرف‌کننده را به موعد دیگری که نحوه تعیین آن در قرارداد مشخص شده، موکول نماید.

تبصره ۳- در صورت اعلام انصراف مصرف‌کننده یک ماه پس از عقد قرارداد، سود انصراف بر مبنای ضرایب مندرج در جدول ذیل ماده (۴)

این آیین نامه محاسبه و پرداخت می شود. عرضه کننده موظف است سود انصراف و مبلغ پرداختی را ظرف بیست روز به مصرف کننده پرداخت نماید. انصراف مصرف کننده قبل از یک ماه از زمان عقد قرارداد مشمول سود انصراف نمی شود.

تبصره ۴- در صورتی که زمان بازپرداخت وجوه پرداختی مصرف کننده بیش از بیست روز شود، سود انصراف متعلقه از تاریخ تاخیر تا تاریخ بازپرداخت وجوه مذکور نیز باید محاسبه و پرداخت گردد.

ماده ۸- عرضه کننده موظف است هر گونه تغییر در شرایط عرضه را نسبت به شرایط مندرج در قرارداد به استثنای الزامات قانونی، رضایت کتبی مصرف کننده در الحاقیه قرارداد منعقد، قبل از ارسال دعوت نامه تکمیل وجه، قید و به تایید و امضای طرفین برساند. تبصره: در صورت بروز مشکل در فرایند رعایت استانداردهای مصوب و تاخیر در تحویل خودرو، مسئولیت جبران خسارات وارده و کسب رضایت مصرف کننده بر عهده عرضه کننده است.

ماده ۹- عرضه کننده موظف است در زمان تحویل، خودروی درخواستی مصرف کننده را در حضور وی کنترل نموده و پس از حصول اطمینان از عدم وجود عیب، خودرو را تحویل دهد.

تبصره ۱- عرضه کننده موظف است در صورت وجود عیب احتمالی در خودرو، عیب مربوط را مطابق زمان استاندارد تعمیراتی مربوطه رفع کند مشروط بر آن که رفع عیب موجب کاهش ارزش قیمتی خودرو نگردد. در غیر این صورت عرضه کننده موظف است نسبت به تعویض خودرو و یا اخذ رضایت کتبی مصرف کننده اقدام نماید.

تبصره ۲- در صورتی که مصرف کننده در دوره تضمین به نمایندگی مجاز مراجعه نماید و رفع کامل عیوب خودرو تحت هر شرایطی در مدت زمان باقی مانده از دوره مذکور برای نمایندگی مجاز مقدور نباشد. عرضه کننده یا واسطه فروش با نمایندگی مجاز موظف است ضمن الزام نمایندگی مجاز به اعلام کتبی موضوع به مصرف کننده ترتیبی اتخاذ نماید که خودرو در اولین فرصت ممکن تحت شرایط تضمین رفع عیب گردد.

تبصره ۳- عرضه کننده موظف است در صورتی که رفع عیوب خودرو مستلزم گذشت زمان باشد، ضمن ثبت دقیق عیوب خودرو در دو نسخه

و تحویل یک نسخه از آن به مصرف‌کننده، برابر ماده (۱۷) این آیین‌نامه رفتار نماید.

ماده ۱۰- عرضه‌کننده موظف است سند فروش، صورتحساب فروش همراه با درج تفکیکی اقلام تشکیل‌دهنده، بهای خودرو شامل بهای خالص خودرو، شماره‌گذاری، بیمه، عوارض، مالیات و سایر موارد مربوط، برگه‌های ضمانت، کتابچه راهنمای مصرف‌کننده حداقل به زبان فارسی و تجهیزات اضافی را در زمان تحویل خودرو به مصرف‌کننده ارائه نماید.

ماده ۱۱- عرضه‌کننده موظف است نسبت به تهیه نظامات و دستورالعمل‌های زیر و نظارت بر حسن اجرای آن، در چارچوب دستورالعمل ابلاغی وزارت اقدام نماید:

الف- فرآیند فروش.

ب- فرآیند و نظام پرداخت سود و خسارت متعلقه به مصرف‌کننده.

پ- بازرسی قبل از تحویل خودرو.

ت- حمل مناسب خودرو از محل عرضه‌کننده تا نمایندگی مجاز.

ث- نظام آموزش کارکنان شرکت عرضه‌کننده و نمایندگی‌های مجاز خود.

ج- پذیرش، گردش کار خدمات قابل ارائه، برنامه‌ریزی تعمیرات و ترخیص خودرو به نمایندگی مجاز.

چ- راهنمای تعمیراتی بخش‌های مختلف خودرو.

ح- نظام تامین و توزیع به موقع کلیه قطعات مورد نیاز واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی مجاز آن‌ها.

خ- نظام تشویق، تنبیه و اعطا و لغو نمایندگی‌های مجاز خود.

د- ارتقای کمی و کیفی شبکه نمایندگی‌های مجاز خود.

ذ- اطلاع‌رسانی شفاف رتبه نمایندگی و حقوق مشتریان در محل پذیرش نمایندگی مجاز.

ر- نظام نظرسنجی از مراجعین کلیه نمایندگی‌های مجاز:

ز- ساز و کار ردیابی قطعات به ویژه قطعات ایمنی نصب شده بر روی خودرو.

ژ- نظام رسیدگی به شکایات و تعیین تکلیف موضوع با رعایت ضوابط قانونی ظرف بیست روز.

س- نظام ارائه خدمات سیار و طرح‌های امدادی در دوره تضمین و دوره تعهد برای مشترکین خود.

ماده ۱۲- دوره تضمین برای خودروهای سبک شامل سواری، ون و وانت از تاریخ تحویل به مصرف‌کننده حداقل دو سال یا کارکردی برابر چهل هزار (۴۰۰۰۰) کیلومتر، هر کدام زودتر فرا برسد، برای خودروهای سنگین شامل مینی‌بوس، میدل باس، اتوبوس، کامیونت، کامیون و کشنده از تاریخ تحویل به مصرف‌کننده حداقل دو سال یا کارکردی برابر دویست هزار (۲۰۰۰۰۰) کیلومتر، هر کدام زودتر فرا برسد و برای انواع موتورسیکلت از تاریخ تحویل به مصرف‌کننده حداقل یک سال می‌باشد.

تبصره ۱- عرضه‌کننده می‌تواند بر اساس سیاست تجاری خود و به منظور افزایش رضایت‌مندی مصرف‌کننده، نسبت به افزایش دوره تضمین یا تعهد اقدام نماید که در این صورت باید جزئیات شرایط آن به طور کتبی و شفاف به مصرف‌کننده اعلام گردد.

تبصره ۲- ضمانت رنگ خودروهای سبک حداقل سه سال، برای خودروهای سنگین حداقل هجده ماه و برای موتورسیکلت حداقل سه ماه می‌باشد.

تبصره ۳- عرضه‌کننده موظف است قطعات، مواد مصرفی و استهلاکی ناشی از عیوب کیفی و مونتاژی در هر یک از مجموعه‌های خودرو را مشمول خدمات دوره تضمین نماید.

تبصره ۴- تعمیر یا تعویض قطعات خودرو، ناشی از خسارت حاصل از حادثه یا تصادف که به علت عیب فنی خودرو نباشد، مشمول ضمانت نمی‌گردد.

ماده ۱۳- کلیه قطعات و مجموعه‌های خودرو به جز قطعات و مواد مصرفی، مشمول خدمات دوره تضمین می‌باشند.

تبصره ۱- فهرست قطعاتی که به عنوان قطعات و مواد مصرفی قلمداد نشده از جمله تجهیزات کاهنده آلاینده‌گی هوا شامل کربن کنیستر، کاتالیست کانورتور، حسگر دوم اکسیژن و عمر کارکرد آن‌ها کمتر از مدت زمان مورد نظر در دوره تضمین خودرو می‌باشد، توسط وزارت تعیین و ابلاغ خواهد شد.

تبصره ۲- عملکرد صحیح سیستم و قطعات کیسه هوا صرفاً مشمول دوره تضمین نبوده و بر اساس استانداردهای ابلاغی شامل دوران تعهد نیز می‌باشد.

ماده ۱۴- عیوب ناشی از عدم انجام خدمات دوره‌ای مطابق با شرایط مندرج در کتابچه راهنمای مصرف‌کننده خودرو در شبکه نمایندگی‌های مجاز شرکت عرضه‌کننده خودرو، باعث خروج مجموعه‌های مرتبط خودرو به خدمت مورد نظر، از شرایط تضمین می‌گردد.

ماده ۱۵- مدت زمان تعهد خدمات شامل تعمیرات و تامین قطعات، ده سال بعد از فروش آخرین دستگاه خودرو از همان نشان تجاری و نوع خودرو، توسط عرضه‌کننده می‌باشد.

ماده ۱۶- عرضه‌کننده موظف است نسبت به راه‌اندازی سامانه‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات به منظور رعایت مفاد ماده (۵) قانون و تعیین زمان و محل مراجعه مصرف‌کننده به نمایندگی‌های مجاز در دوره تضمین و تعهد اقدام نماید. در صورتی که مصرف‌کننده تاکید بر پذیرش در نمایندگی خاصی را داشته باشد، عرضه‌کننده باید در اولین زمان ممکن، نسبت به اجرای این درخواست، اقدام نماید.

ماده ۱۷- عرضه‌کننده موظف است چنانچه رفع عیوب خودرو در دوره تضمین که ناشی از خسارات حاصل از حادثه و یا تصادف نباشد و بیش از دو روز کاری یا زمان استاندارد تعمیرات تایید شده به طول انجامد، به تامین خودرو مشابه جایگزین در طول مدت تعمیرات و در صورت عدم امکان، پرداخت خسارت حق توقف خودرو به شرح مفاد این آیین‌نامه اقدام نماید.

تبصره ۱- مدت زمان توقف خودرو، برای پرداخت خسارت در دوره تضمین و دوره تعهد به ترتیب بعد از دو و هفت روز کاری و یا زمان استاندارد تعمیرات تایید شده، برای کلیه روزهای توقف خودرو در نمایندگی اعم از تعطیل و غیرتعطیل بدون در نظر گرفتن فرآیندهای داخلی

سازنده و واردکننده و نیز واسطه خدمات پس از فروش و یا نمایندگی مجاز آن، آغاز و در روزی که نمایندگی مجاز پس از انجام تعمیرات لازم، آمادگی تحویل خودرو به مصرف‌کننده را اعلام نماید، پایان می‌یابد. در هر صورت مدت زمان توقف خودرو به دوره تضمین یا تعهد خودروی مربوط اضافه می‌شود.

تبصره ۲- در صورت مراجعه مصرف‌کننده برای رفع عیب تکراری به همان نمایندگی مجاز و یا هر یک از نمایندگی‌های مجاز دیگر برای بار دوم و یا بیشتر، زمان توقف خودرو از بدو تاریخ پذیرش خودرو برای پرداخت خسارت محاسبه می‌گردد.

تبصره ۳- در صورتی که عیوب موجود در هر یک از مجموعه‌های خودرو که به تشخیص مرجع رسیدگی‌کننده موضوع ماده (۳) قانون موجب بروز حادثه یا تصادف و یا آلاینده‌گی بیش از حد مجاز هوا گردد، خدمات مربوط مشمول ضوابط این ماده بوده و بر عهده عرضه‌کننده خودرو می‌باشد.

ماده ۱۸- ضوابط پرداخت خسارت توقف خودرو به استثنای خسارات ناشی از موارد حادثه و تصادف به شرح زیر است:

الف- خودروی سواری: از زمان تحویل خودرو به نمایندگی مجاز به ازای هر روز توقف مازاد به میزان یاد شده در ماده (۱۷) این آیین‌نامه به مقدار پانزده ده هزارم (۰/۰۰۱۵) بهای خودرو به عنوان هزینه توقف توسط عرضه‌کننده به مصرف‌کننده پرداخت می‌شود.

ب- خودروی عمومی (تاکسی، وانت، ون): از زمان تحویل خودرو به نمایندگی به ازای هر روز توقف مازاد به میزان یاد شده در ماده (۱۷) این آیین‌نامه به مقدار دو هزارم (۰/۰۰۲) بهای خودرو به عنوان هزینه توقف توسط عرضه‌کننده به مصرف‌کننده پرداخت می‌شود.

پ- خودروی سنگین (مینی‌بوس، میدل باس، اتوبوس، کامیونت، کامیون و کشنده): به ازای هر روز توقف مازاد به میزان یاد شده در ماده (۱۷) این آیین‌نامه به مقدار یک هزارم (۰/۰۰۱) بهای خودرو به عنوان هزینه توقف توسط عرضه‌کننده به مصرف‌کننده پرداخت می‌شود.

ت- موتورسیکلت: به ازای هر روز توقف مازاد به میزان یاد شده در ماده (۱۷) این آیین‌نامه به مقدار یک هزارم (۰/۰۰۱) بهای موتورسیکلت به عنوان هزینه توقف توسط عرضه‌کننده به مصرف‌کننده پرداخت می‌شود.

تبصره ۱- در صورت عدم توافق طرفین نسبت به مبلغ خسارت توقف خودرو، مراتب با کسر نظر کارشناس رسمی دادگستری انجام می‌پذیرد.
تبصره ۲- عرضه‌کننده موظف است راسا یا از طریق واسطه خدمات پس از فروش خود پس از اخذ مدارک مثبته در مورد احراز مالکیت خودرو، نسبت به پرداخت خسارت توقف خودرو در کمتر از پانزده روز اقدام نماید.

تبصره ۳- در صورتی که توقف خودروی سنگین بیش از یک ماه به طول انجامد، با موافقت کتبی مصرف‌کننده برای هر روز توقف خودرو مازاد بر یک ماه، عرضه‌کننده ملزم به پرداخت دو ده هزارم (۰/۰۰۲) بهای خودرو علاوه بر مقدار قبلی می‌باشد.

ماده ۱۹- عرضه‌کننده موظف است راسا یا از طریق واسطه فروش و خدمات پس از فروش، ساز و کار پرداخت هزینه خسارات وارده به مصرف‌کننده شامل موارد اشاره شده در قانون و این آیین‌نامه را راه‌اندازی و اجرا نماید. عملکرد این نظام باید به گونه‌ای باشد که مصرف‌کننده را از میزان و چگونگی دریافت هزینه‌ها و خسارت خودروی خود مطلع نماید.

ماده ۲۰- عرضه‌کننده موظف است راسا یا از طریق شبکه نمایندگی مجاز خود تحت هر شرایطی به پذیرش کلیه خودروهایی که به دلیل وجود عیب قطعات ایمنی قادر به تردد نیستند، اقدام نماید.

تبصره- عرضه‌کننده موظف است در دوره تضمین، هزینه‌های بارگیری و حمل خودروهای در راه مانده و غیر قابل تعمیر به نزدیک‌ترین نمایندگی مجاز را به استثنای موارد تصادفی که ناشی از عیوب سایر قطعات و مجموعه‌های خودرو نباشد، تقبل نماید.

ماده ۲۱- عرضه‌کننده در دوره تعهد موظف است از طریق واسطه خدمات پس از فروش و یا نمایندگی‌های مجاز، نسبت به پذیرش تمام خودروهای تحت مسئولیت خود و همچنین سایر خودروهای مشابه وارداتی توسط اشخاص حقیقی و حقوقی فاقد نمایندگی رسمی، مطابق با دستورالعمل ابلاغی وزارت اقدام نماید.

ماده ۲۲- عرضه‌کننده موظف است نسبت به تعیین نرخ خدمات تعمیرات، قطعات یدکی و مواد مصرفی مطابق بند (ط) ماده (۲) این آیین‌نامه و همچنین تدوین جدول زمان تعمیرات، مطابق با استاندارد سازنده خودرو اقدام نموده و پس از تطبیق و صحه‌گذاری توسط شرکت بازرسی طرف یک

ماه از زمان اعلام شرکت عرضه‌کننده، آن را به واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی‌های مجاز خود ابلاغ نماید. بر اساس این ضوابط، نمایندگی و یا واسطه خدمات پس از فروش، صورتحساب مصرف‌کننده را به ایشان تسلیم می‌نماید.

تبصره- عرضه‌کننده موظف است امکان مقایسه صورتحساب صادره با نرخ خدمات را از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی خود فراهم نماید.

ماده ۲۳- عرضه‌کننده موظف است نمایندگی‌های مجاز را ملزم نماید تا ضمن تسلیم صورتحساب به مصرف‌کننده، خدمات ارائه شده خود را به مدت دو ماه یا سه هزار کیلومتر، هر کدام زودتر فرا برسد و قطعات را به مدت شش ماه یا ده هزار کیلومتر، هر کدام زودتر فرا برسد ضمانت نمایند.
ماده ۲۴- نمایندگی مجاز موظف است چنانچه تشخیص دهد علاوه بر عیوب مندرج در برگ پذیرش، خودرو عیب دیگری دارد. قبل از تعمیر یا تعویض قطعه، با مصرف‌کننده تماس گرفته و از او جهت انجام تعمیرات تعیین تکلیف نماید. در صورت عدم موافقت مصرف‌کننده، مراتب هنگام تحویل خودرو به صورت کتبی مستندسازی شود.

تبصره- نمایندگی مجاز موظف است در دوره تعهد، داغی قطعات تعویضی را به مصرف‌کننده تحویل و رسید دریافت نماید.

ماده ۲۵- چنانچه به تشخیص مراجع مذکور در ماده (۳) قانون به علت عدم کیفیت تعمیرات، سهل‌انگاری و یا استفاده از قطعات غیراستاندارد توسط عرضه‌کننده، واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی مجاز، خسارتی متوجه مصرف‌کننده گردد، عرضه‌کننده موظف به جایگزین کردن قطعات، رفع نقصان خدمات بدون دریافت وجه و جبران خسارات وارده می‌باشد.

ماده ۲۶- تعداد نمایندگی‌های مجاز و واحدهای خدمات سیار، براساس دستورالعمل ابلاغی وزارت تعیین خواهد شد.

ماده ۲۷- عرضه‌کننده موظف است در شبکه نمایندگی‌های مجاز فروش و خدمات پس از فروش خود صرفاً از ظرفیت واحدهای دارای سطح کیفی قابل قبول، مطابق با ضوابط استاندارد ملی شیوه ارائه خدمات پس از فروش (استاندارد شماره ۱۹۱۱۷) و دستورالعمل شرایط، ضوابط و ارزیابی خدمات فروش استفاده نماید.

ماده ۲۸- عرضه‌کننده موظف است نسبت به استقرار شبکه رایانه‌ای برای واسطه‌ها و نمایندگی‌های مجاز فروش و خدمات پس از فروش شامل محاسبه مدت توقف خودرو، فهرست قطعات و مواد مصرفی و اجرت تعمیرات برای هر خودرو و نیز صورتحساب هر مصرف‌کننده اقدام نماید.

تبصره ۵- شرکت عرضه‌کننده موظف است امکان دسترسی شرکت بازرسی به اطلاعات این شبکه را فراهم نماید.

ماده ۲۹- مسئولیت رسیدگی به شکایات مصرف‌کنندگان و جلب رضایت ایشان در مرحله اول بر عهده عرضه‌کننده می‌باشد در صورت بروز اختلاف بین عرضه‌کننده و مصرف‌کننده، راساً از طریق سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها و با نظارت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مورد بررسی و رسیدگی قرار می‌گیرد. چنانچه رضایت مصرف‌کننده تامین نشود، می‌تواند به هیات حل اختلاف موضوع تبصره (۲) ماده (۳) قانون مراجعه کند. هیئت حل اختلاف موظف است ظرف بیست روز از تاریخ ثبت شکایات به موضوع رسیدگی و نسبت به آن کتبا اعلام رای کند. مناط رای، نظر اکثریت اعضای هیئت است. این رای باید ظرف ده روز از تاریخ ابلاغ اجرا شود.

تبصره ۱- دبیرخانه هیئت حل اختلاف موضوع این ماده و محل تشکیل جلسات آن در محل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها می‌باشد.

تبصره ۲- سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها مکلف است ظرف یک ماه از تاریخ تصویب این آیین‌نامه، هیئت‌های حل اختلاف مربوط را در محل آن سازمان با استفاده از پست‌های سازمانی موجود تشکیل داده و امکانات، نیروی انسانی و محل لازم را در اختیار آن‌ها قرار دهد.

تبصره ۳- ثبت اعتراض و رسیدگی به آن در هیئت حل اختلاف رایگان است، اما حق الزحمه کارشناس رسمی که در هیئت حاضر و اظهارنظر می‌کند باید ظرف پنج روز از تاریخ اعلام هیئت، توسط شاکی پرداخت شود، در غیر این صورت، هیئت پرونده اعتراض را با ذکر دلیل مختومه اعلام می‌نماید.

تبصره ۴- کلیه نهادها و سازمان‌هایی که مصرف‌کنندگان جهت طرح شکایت به آن‌ها مراجعه می‌نمایند موظفند شکایت مصرف‌کننده را به وزارت ارسال نمایند.

تبصره ۵- سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ظرف یک ماه پس از ابلاغ این آیین‌نامه مکلف است دستورالعمل نحوه رسیدگی به شکایات مصرف‌کنندگان خودرو را به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اعلام نماید.

ماده ۳۰- عرضه‌کننده موظف است ساز و کار نظارت مستمر بر نمایندگی‌های مجاز را بر اساس وظایف تعیین شده در قانون و آیین‌نامه و دستورالعمل‌های اجرایی ذیربط آن ایجاد نماید.

تبصره ۱- نظارت و ارزیابی ادواری عرضه‌کننده خودرو، واسطه فروش، واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی‌های مجاز آن‌ها و ارائه گزارش‌های ارزیابی به وزارت و عرضه‌کننده، به عهده شرکت بازرسی منتخب وزارت می‌باشد.

تبصره ۲- عرضه‌کننده موظف است نام و نشانی کلیه نمایندگی‌های مجاز فعال و تعلیق شده خود را به همراه سایر مشخصات و همچنین مشخصات مشتریان مراجعه‌کننده به شبکه خدمات پس از فروش شامل نام مشتری، شماره تماس، نوع خودرو، تاریخ پذیرش و نام نمایندگی مراجعه شده را بصورت دسترسی بر خط جهت ارزیابی عملکرد آن، به شرکت بازرسی معرفی نماید.

ماده ۳۱- مسئولیت نظارت بر حسن اجرای این آیین‌نامه بر عهده وزارت است.

ماده ۳۲- تصمیم‌نامه شماره ۴۳۶۷۸/۴۴۱۳۳ مورخ ۱۳۸۹/۰۲/۲۹ لغو می‌شود.

کد	نام	منطقه	نوع فعالیت	خدمات	استان	شهر	آدرس	کد شهر	تلفن تعمیرگاه
۱۹۳	خسروانی	مرکز	خدمات پس از فروش	خدمات برند XTRIM	تهران	تهران	تهران، خیابان اتحاد، خیابان چهارم غربی (شرقی)، پلاک ۱۳	۰۲۱	۷۷۰۴۷۲۴۵
۷۷۷	امیری	مرکز	خدمات پس از فروش	خدمات برند XTRIM	تهران	تهران	تهران، کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج، چهارراه ایران خودرو، خیابان زامیاد، بلوار گلستانک، خیابان آبان، پلاک ۱۸	۰۲۱	۴۹۷۸۱
۵۵۰	آسا	غرب	خدمات پس از فروش	خدمات برند XTRIM	آذربایجان شرقی	تبریز	تبریز، قبل از جاده احرا، بعد از دروگردان کرج، گروه خودرویی آسا	۰۴۱	۳۳۳۱۱۵۲۱
۲۸۷	سلامتیان	جنوب	خدمات پس از فروش	خدمات برند XTRIM	اصفهان	اصفهان	اصفهان، بزرگراه امام خمینی، چهارراه هتاه سمت میدان جمهوری، خیابان ۴۴	۰۳۱	۹۱۰۰۳۳۴۴
۵۰۵	قاسمپور	جنوب	خدمات پس از فروش	خدمات برند XTRIM	فارس	شیناز	شیناز بلوار امیر کبیر - نبش کوچه ۴۹	۰۷۱	۷۷۶۴۵۷۴۱
۴۱۵	پاکروان	شرق	خدمات پس از فروش	خدمات برند XTRIM	خراسان رضوی	مشهد	مشهد، بزرگراه پیامبر اعظم، خیابان پیامبر اعظم ۱۳، درب دوم سمت راست	۰۵۱	۳۶۶۵۰۰۰۰
۴۸۸	جلیل مصیر	جنوب	خدمات پس از فروش	خدمات برند XTRIM	اصفهان	اصفهان	اصفهان، بعد از جاده همدانیان، قبل از خیابان شهید رجایی، خیابان میلاد	۰۳۱	۹۱۰۹۰۴۸۸
۴۵۲	ایوبی	جنوب	خدمات پس از فروش	خدمات برند XTRIM	یزد	یزد	یزد، بلوار جمهوری، جنب بانک ملت سرپرستی	۰۳۵	۹۱۰۰۴۰۵۰
۲۶۸	سیاسی	شرق	خدمات پس از فروش	خدمات برند XTRIM	خراسان رضوی	مشهد	مشهد، بین میدان امام حسین و میدان خیام، بین خیابان چراغچی ۲۹ و ۳۱	۰۵۱	۳۷۵۲۸۸۱۱
۳۷۷	خیری	مرکز	خدمات پس از فروش	خدمات برند XTRIM	البرز	کرج	کرج، چهارراه نبوت، بلوار ملاصدرا غربی، جنب پمپ بنزین	۰۲۶	۳۳۱۱۷

کد	نام	منطقه	نوع فعالیت	خدمات	استان	شهر	آدرس	کد شهر	تلفن تعمیرگاه
۲۸۵	تشویر	جنوب	خدمات پس از فروش	خدمات برند XTRIM	فارس	شیراز	شیراز، بلوار امیرکبیر، جنب پل امام حسن، گروه خودرویی تشویر	۰۷۱	۳۸۳۳۳۱۱۴-۱۸
۳۲۸	محتشم	شرق	خدمات پس از فروش	خدمات برند XTRIM	کرمان	کرمان	کرمان، بلوار شهید صدوقی (جاده تهران)، بعد از سه راه کشاورز، سمت چپ، نبش خیابان رعد	۰۳۴	۳۲۱۱۷۳۱۱
۲۳۵	دل افکار	جنوب	خدمات پس از فروش	خدمات برند XTRIM	فارس	شیراز	شیراز، بلوار امیر کبیر، خیابان یقطین، روبه روی پمپ بنزین	۰۷۱	۷۶۸۹۵۳۱۷

جهت دریافت اطلاعات کامل و به روز رسانی شده نمایندگی ارائه دهنده خدمات پس از فروش و آخرین ضوابط و قوانین به وب سایت www.mvmco.ir یا www.mvms.ir مراجعه نمایید.